

AUTODIAGNÓSTICO DE LA INCORPORACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y ELEMENTOS DE REPORTE INTEGRADO

Es propósito de Grupo Nutresa que el presente informe siga los principios y lineamientos de contenido del International Integrated Reporting Framework, al considerar que es la manera más clara y precisa de presentar a sus diferentes grupos relacionados la forma en que la gestión de aspectos financieros y no financieros se conecta con la estrategia y el objetivo de crear valor compartido en el largo plazo.

Este informe se destaca por contar con una estructura orientada por las prioridades estratégicas y asuntos materiales de la Compañía, para cada uno de los cuales se describen propósito, estrategia y progreso, riesgos y oportunidades, y perspectivas. Además, estos asuntos se conectan entre sí y sus avances de gestión se reportan en las diferentes etapas de la cadena de valor en las que ocurren los impactos.

A continuación, se detallan las principales características del Informe Integrado 2015, siguiendo los principios y elementos de contenido del marco de reporte. Ver relación de asuntos materiales y riesgos de negocio en el siguiente link: <http://informe2015.gruponutresa.com/pdf/relacionMaterialidadyRiesgos.pdf>.

Enfoque estratégico y orientación futura:

El informe 2015 tiene énfasis en la estrategia y visión a futuro de la Organización, centrándose en la gestión de los aspectos con mayor capacidad de afectarla positiva o negativamente a lo largo de toda la cadena de valor y derivados del análisis de materialidad revisado y actualizado el pasado año.

Es así como desde el inicio del informe, en el capítulo "Modelo Corporativo", se presenta la estrategia de largo plazo de la Organización y la Mega 2020. Esta visión es complementada con los objetivos estratégicos presentados en la

misma sección, que le permiten al Grupo enfocar sus procesos hacia la creciente generación de valor. Los principales riesgos del negocio y su gestión integral también son presentados en el mencionado capítulo y guiarán el enfoque de gestión de los aspectos materiales que se presentan en el informe. Vea la relación de los riesgos del negocio y la materialidad de Grupo Nutresa en: http://informe2015.gruponutresa.com/pdf/asuntos_relevantes_relacion_GRI_relevancia_grupos_relacionados.pdf

La sección de "Riesgos y oportunidades" que se encuentra en cada capítulo muestra su relación con los principales desafíos del negocio. La sección de "Progreso 2015" presenta los mecanismos de gestión y el desempeño del Grupo en relación a sus objetivos estratégicos y finalmente, la sección de "Perspectivas" resume las iniciativas que se implementarán en el corto, mediano y largo plazo.

Conectividad:

El informe tiene un hilo conductor entorno a la estrategia del Grupo, los aspectos materiales, la gestión integral de los riesgos y cómo cada uno de estos temas son relevantes a lo largo de la cadena de valor. En cada capítulo se presenta la relevancia de cada asunto, la forma en que la gestión afecta los capitales, y se identifican los riesgos y las oportunidades de una gestión integral para el proceso de generación de valor.

Grupos relacionados

El informe reporta a los grupos relacionados la forma en que el Grupo da respuesta a sus expectativas. Para iniciar, la introducción del informe presenta el modelo de involucramiento de la Organización con sus grupos relacionados. Posteriormente, cada capítulo identifica la forma en que la gestión de los aspectos materiales responde a los intereses y expectativas de cada grupo: accionistas, colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, comunidades y estado.

Materialidad:

El informe fue estructurado de tal forma que cada capítulo responda a las prioridades estratégicas en sostenibilidad que incluyen asuntos de negocio. Estas prioridades abarcan los 21 asuntos más relevantes de la matriz de materialidad. Cada capítulo presenta la forma en que se aborda el asunto relevante de manera transversal al desempeño de la Organización, vinculando su gestión al entorno competitivo en la región de operación y dando respuesta a las expectativas de sus grupos relacionados.

Concisión:

Los contenidos del informe integrado han sido organizados de tal forma que se puedan alinear con el principio de concisión. La totalidad de los contenidos se encuentran en la web y de allí se puede descargar una versión completa del informe en pdf, una versión resumen que ha sido impresa y entregada en la Asamblea de Accionistas, que cumple con Reporte Integrado, y una versión de bolsillo que incluye los indicadores más relevantes del informe.

Por otro lado, el informe incorporó un capítulo de "Desempeño de los Negocios", en el cual se presentan de forma resumida las cifras más relevantes de cada negocio, el entorno del año 2015 y los retos estratégicos, lo que permite al lector tener un panorama general del presente y el futuro de cada negocio del Grupo.

Fiabilidad e integridad:

El proceso de manejo de la información del reporte inicia con la designación de una persona responsable para cada tema material, por negocio y país donde opera la Organización. Esta persona entrega la información a un designado general por tema, quien consolida y entrega los datos para revisión de la Dirección de Sostenibilidad. La Dirección, junto con la Vicepresidencia de Sostenibilidad del Grupo, valida lo reportado y posteriormente obtiene el aval del Presidente del Grupo.

Por otro lado, los datos financieros de Grupo Nutresa y sus compañías subordinadas que observa los principios de contabilidad generalmente aceptados, fueron auditados por PriceWaterhouseCoopers -PWC-. La información no financiera cuyo alcance está definido en la carta de aseguramiento, es verificada por KPMG Advisory Services S.A.S, con un nivel de aseguramiento limitado, siguiendo los lineamientos del ISAE 3000.

En términos de la integralidad del informe, es importante mencionar que el subcapítulo "Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio" muestra cómo en el análisis de

riesgos se tuvo en cuenta posibles impactos negativos asociados a la operación del Grupo.

Comparabilidad y consistencia:

Con el fin de facilitar la comparabilidad y la consistencia, el Informe Integrado 2015 fue preparado de conformidad con la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative -GRI G4-, opción exhaustiva, así como el suplemento del sector de alimentos. El alcance y la cobertura de los indicadores GRI abordan los 17 asuntos materiales de Grupo Nutresa y cuatro adicionales de alta relevancia que reflejan el desempeño de la Organización en las dimensiones social, económica y ambiental.

Para facilitar la comparabilidad de los avances del Grupo con sus pares, en el análisis de materialidad se tuvieron en cuenta tendencias globales y del sector. Por otro lado, el Informe presenta el avance de los indicadores para varios años y en algunos casos específicos, se contrasta dicho avance contra la meta establecida por la Organización al 2020.

Elementos de contenido del marco de reporte integrado:

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Apartados
Visión organizacional y contexto operativo	Misión y valores de la Compañía	Modelo Corporativo
	Estructura organizacional	Gatefold
	Composición accionaria	Gatefold
	Actividades que realiza la Compañía	Cadena de Valor
	Características del mercado donde opera Grupo Nutresa	Carta del presidente
Gobernanza	Estructura del gobierno corporativo	Gobierno Corporativo
	Cultura y valores éticos de la Organización	Modelo Corporativo
	Buenas prácticas de gobierno corporativo implantadas	Gobierno Corporativo, http://informe2015.gruponutresa.com/pdf/informe_gobierno_corporativo_2015.pdf
Oportunidades y riesgos	Oportunidades derivadas de las perspectivas futuras en los ámbitos económico y regulatorio	Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio En cada capítulo, en primera definición de asunto material y en sección "Riesgos y oportunidades"
	Evaluación de los riesgos asociados a las perspectivas futuras	En cada capítulo de aspecto material, en primera definición de asunto material y en secciones "Riesgos y oportunidades" y "Perspectivas"
Estrategia y recursos	Plan estratégico de la Compañía	Modelo Corporativo, Estrategia para nuestro primer siglo, Objetivos estratégicos
	Recursos que utiliza para obtener los resultados esperados	En cada capítulo de aspecto material

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Apartados
Modelo de negocio	Cómo Grupo Nutresa crea valor a partir de unos recursos y sus procesos de negocio	Cadena de valor y en cada capítulo de los aspectos materiales
Desempeño y resultados	Indicadores claves de desempeño de la Compañía	Gatefold, Modelo Corporativo, Objetivos estratégicos para 2020. En Desempeño de los negocios y en cada capítulo de aspecto material
	Desempeño en los distintos ámbitos de gestión, medido a través de indicadores	En cada capítulo de aspecto mate
	Resultados de las consultas a los grupos relacionados, que indican el grado de cumplimiento de sus necesidades, expectativas e intereses	Ver Asuntos relevantes, relación con GRI y relevancia para los grupos relacionados
Visión futura	Oportunidades, retos e incertidumbres que la Organización podría encontrar para la consecución de su estrategia	En cada capítulo de aspecto material en "Perspectivas"
	Riesgos asociados al negocio y al cumplimiento de la estrategia	En Modelo Corporativo, Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio y en cada capítulo de aspecto material
Bases para la preparación y presentación	Proceso de análisis de materialidad	Materialidad
	Alcance de la información reportada	Acerca de este Informe Integrado
Principios generales de reporte de información	Asuntos materiales	Materialidad
	Indicadores cuantitativos claves	Gatefold
	Información sobre los capitales	En Modelo Corporativo, Cadena de valor y en cada capítulo de aspecto material
	Período de reporte y nivel de agregación de la información	Acerca de este Informe Integrado