

**Asuntos relevantes, relación con riesgos y alcance [G4-21]**

PRIORIDAD ESTRATÉGICA	ASUNTO MATERIAL	DEFINICIÓN ASUNTO	RIESGO ASOCIADO	ABASTECIMIENTO (EXTERNOS)	OPERACIÓN (INTERNOS)	DISTRIBUCIÓN Y VENTAS (INTERNOS Y EXTERNOS)
 <b>Actuar íntegramente</b>	Gobierno corporativo	Dirigir y tomar decisiones de manera ética y responsable soportado en políticas, procedimientos e instancias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de ética o inadecuada conducta de colaboradores o terceros.</li> <li>Pérdida de información clave para la Compañía.</li> </ul>	●	●	●
	Riesgo y cumplimiento	Gestionar y mitigar los riesgos financieros, estratégicos, operacionales, climáticos y de la naturaleza que puedan afectar la reputación, la operación y la continuidad del negocio; cumplir con la normatividad vigente y prepararse ante regulaciones futuras, con el fin de mitigar riesgos regulatorios/legales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios regulatorios en nutrición, salud y obesidad.</li> <li>Afectación a consumidores por contaminación del producto.</li> <li>Afectación de la Organización debido a cambios políticos de los países donde se opera.</li> <li>Riesgos de contraparte.</li> </ul>	●	●	●
 <b>Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva</b>	Crecimiento rentable en los mercados	Asegurar la creciente generación de valor y el aumento de la rentabilidad – mediante optimización de costos y gastos, y aumento de ingresos – logrando el retorno esperado sobre las inversiones y fortaleciendo la presencia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volatilidad en precios de materias primas y tasas de cambio.</li> <li>Afectación de los negocios por un entorno altamente competitivo.</li> <li>Afectación de la Organización debido a cambios políticos de los países donde se opera.</li> </ul>	●	●	●
	Marcas confiables con excelente relación precio – valor	Gestionar marcas líderes en los mercados en los que participamos respaldadas por productos nutritivos, confiables y con excelente relación precio-valor. La marca es uno de los tres diferenciadores de Grupo Nutresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación de la gestión comercial debido a cambios en la estructura y conformación de los canales de comercialización.</li> </ul>	●	●	●
	Innovación efectiva	Gestionar la investigación aplicada, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación, dirigidos hacia el mejoramiento en tres niveles: modelo de negocio, procesos / servicios y productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de oportunidad para responder a los cambios en las preferencias de los consumidores.</li> <li>Pérdida de información clave para la Compañía.</li> </ul>	●	●	●
 <b>Fomentar una vida saludable</b>	Nutrición y vida saludable	Promover estilos de vida saludable y ofrecer alimentos de calidad que aportan a la nutrición y el bienestar de los consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios regulatorios en nutrición, salud y obesidad.</li> <li>Falta de oportunidad para responder a los cambios en las preferencias de los consumidores.</li> </ul>		●	●
	Mercadeo responsable	Contar con políticas y mecanismos que permitan un relacionamiento transparente y responsable con consumidores y compradores, a través de publicidad, etiquetado, tablas nutricionales, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación por utilización de materias primas con organismos genéticamente modificados.</li> </ul>		●	●
	Seguridad de los alimentos	Garantizar la mejor experiencia para el consumidor y comprador, asegurando la calidad e inocuidad de los productos vendidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insatisfacción de clientes o consumidores por incumplimiento de las especificaciones de producto, servicio o promesa de valor.</li> <li>Afectación a consumidores por contaminación del producto.</li> </ul>	●	●	●
 <b>Gestionar responsablemente la cadena de valor</b>	Desarrollo de nuestra gente	Gestionar programas de formación que buscan el desarrollo integral de la gente, procurando contar con empleados comprometidos y en crecimiento permanente, logrando así mismo atraer y retener a los mejores talentos. Este asunto gestiona los colaboradores de Grupo Nutresa, diferenciador del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de disponibilidad de talento humano.</li> </ul>	●	●	●
	Calidad de vida	Gestionar un entorno de trabajo seguro y promover el bienestar de la gente, mitigando el riesgo de enfermedades laborales y promoviendo estilos de vida saludable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación a la integridad o seguridad de los colaboradores en la ejecución de sus tareas.</li> </ul>	●	●	●
	Abastecimiento responsable	Comprar y contratar bienes y servicios bajo principios sociales y ambientales que generen beneficios a proveedores, contratistas y a la Organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interrupción en la cadena de abastecimiento.</li> <li>Colapso de los sistemas y tecnologías de la información y la comunicación.</li> <li>Afectación por fenómenos climáticos y de la naturaleza.</li> <li>Riesgos de contraparte.</li> </ul>	●	●	●
	Ventas responsables	Contar con canales de venta diferenciados y equipos de atención especializados que permitan la entrega de productos con una adecuada frecuencia, disponibilidad y cercanía con los clientes. La red de distribución del Grupo es otro diferenciador del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> <li>Insatisfacción de clientes o consumidores por incumplimiento de las especificaciones de producto, servicio o promesa de valor.</li> <li>Afectación de terceros por el desarrollo de las operaciones, o de clientes y visitantes en restaurantes y puntos de venta.</li> </ul>		●	●
	Externalidades	Gestionar riesgos e impactos socio ambientales que ocurren fuera del alcance directo de la Compañía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> </ul>	●	●	●
 <b>Construir una mejor sociedad</b>	Derechos humanos	Promover el respeto por los derechos humanos con todos los grupos relacionados, como trabajo infantil, trabajo forzoso, libre asociación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vulneración interna y externa de los DDHH.</li> </ul>	●	●	●
	Desarrollo de propuestas colaborativas para la política pública	Colaborar de manera responsable con la construcción de políticas públicas en los espacios diseñados por el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación de la Organización debido a cambios políticos de los países donde se opera.</li> </ul>	●	●	●
	Desarrollo de capacidades y educación	Fortalecer las competencias de las comunidades con las que se interactúa para fomentar sus oportunidades y permitir su crecimiento y desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vulneración interna y externa de los DDHH.</li> </ul>	●	●	●
	Seguridad alimentaria y nutrición	Impulsar iniciativas encaminadas a la mitigación del hambre y de los desperdicios de alimentos, que generen posibilidades de nutrición y estilos de vida saludable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios regulatorios en nutrición, salud y obesidad.</li> </ul>	●	●	●
 <b>Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos</b>	Administración del recurso hídrico	Gestionar el recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor, a fin de reducir riesgos de escasez, permitir su disponibilidad entre las comunidades de influencia y disminuir el impacto sobre el ambiente.		●	●	●
	Energía	Promover la utilización de energías más limpias y reducir la intensidad energética de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> <li>Afectación por fenómenos climáticos y de la naturaleza.</li> </ul>	●	●	●
	Cambio climático	Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (gases que contribuyen al aumento de la temperatura del planeta) y asegurar la adaptación de la Organización a los impactos generados por los cambios del clima.		●	●	●
	Calidad del aire	Limitar la emisión de contaminantes atmosféricos que tienen efectos negativos sobre el medio ambiente y la salud humana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> </ul>	●	●	●
	Gestión de residuos	Reducir, aprovechar y disponer adecuadamente los residuos generados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> </ul>	●	●	●
	Empaques y posconsumo	Reducir el consumo de empaques, mejorar los materiales utilizados y generar programas para gestionarlos después del consumo del producto (intervenir en todas las fases del ciclo de vida del producto: desde su diseño hasta su disposición).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación al medio ambiente.</li> </ul>	●	●	●

● Significativo  
● Moderado